Objetivos del Seminario y Programa de actividades

Disertante: Martín María Luján

Institución: Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria - UNC

En un mercado laboral tan cambiante, cada vez más exigente de talentos y casi saturado de personas en busca de un empleo, a lo que se suma la fragilidad de nuestra economía, la dificultad de una rápida inserción laboral; realidad que hoy nuestros jóvenes profesionales Sanrafaelinos enfrentan y batallan a diario.

Frente a este escenario, conviven dos situaciones contrapuestas de modo extraño: la dificultad que enfrentan los nuevos profesionales acorde a sus competencias y por otra parte la creciente y profunda situación de escasez de talentos que padecen las organizaciones en todo el mundo.

Resulta insólito pensar que a pesar de que miles de nuevos profesionales hoy se encuentran en la búsqueda activa de trabajo, existan empresas que no logren cubrir sus vacantes dado que no consiguen encontrar profesionales talentosos.

Objetivo general:

El objetivo de este Seminario, centra su interés en ayudar y preparar a los jóvenes profesionales a enfrentarse a este mercado laboral tan cambiante y exigente al mismo tiempo.

Objetivos específicos:

1-Analizar la realidad de nuestro mercado laboral local, argentino e internacional.

2-Comprender la importancia de preparar adecuadamente las entrevistas de trabajo.

3-Conocer los aspectos que más se valoran en las entrevista de trabajo

4-Guiar a los jóvenes para que puedan descubrir sus fortalezas y debilidades.

5-Ayudarlos en el proceso de la búsqueda de trabajo, interiorizándolos acerca de los portales laborales donde pueden colocar su CV.

Planificación del Seminario:

Encuentros	Temas
Primer Sábado 20-10	Presentación personal del disertante y de los alumnos. Breve introducción sobre "Mercado laboral Argentino y en particular el Mercado laboral de San Rafael" – Análisis sobre Encuesta de Escases de Talentos 2017". Estructura del Seminario – Etapas. **Primer etapa - EL Autoconocimiento.** ✓ Concepto de autoconocimiento ✓ Concepto e identificación de logros ✓ Concepto e identificación de conocimientos y competencias ✓ Introducción a conceptos de competencia. ✓ ¿Qué son y cómo descubrirlas? ✓ Fortalezas y debilidades, ¿qué son y cómo descubrirlas?
Segundo Sábado 27-10	**Segunda etapa - Plan de Acción.** ✓ Cómo confeccionar un CV, cartas de presentación y mail de agradecimiento. ✓ Canales de acceso al mercado laboral. ✓ Introducción a los procesos de entrevista. • La entrevista. • Tipos de entrevistas. • Tipos de entrevistadores ✓ Ejemplos de preguntas. Pautas para la presentación personal a una entrevista. ✓ Dificultades que se presentan en la entrevista laboral. ✓ Recomendaciones antes, durante y después de la entrevista. ✓ Comportamiento verbal y no verbal durante la entrevista. ✓ Temas de la actualidad vinculadas al mercado laboral. • Análisis de la Problemática "La escases de talentos".

Tercer Sábado 3-11	**Tercer etapa " Seguimiento y Resultados"** Actividad práctica en sala de informática La actividad consiste en que cada alumno deberá ingresar a los distintos portales laborales vía Online. Los alumnos en esta instancia deberán aplicar los conocimientos sobre como confeccionar un CV. Además se los instruirá en los temas: ¿Cómo postularse a un aviso online? ¿Cómo revisar las publicaciones? **Actividad de Roll Play - Repaso de conocimientos** Los alumnos tendrán como consigna representar un caso real de una entrevista laboral, donde interpretaran el rol de entrevistador y entrevistado, logrando conocer la realidad desde dos perspectivas distintas.
Cuarto Sábado 10-11	**Actividad final :** Como actividad final se propone la realización de un Assesment Center (entrevista interactiva grupal), donde los alumnos deberán poner a prueba los conocimientos adquiridos durante el Seminario. Se invitará a participar del comité evaluador a un Representante de Selección de Personal de una consultora multinacional; quien además de evaluarlos en sus comportamientos, recepcionará de manera personal los Cvs de los alumnos para su guarda en base de datos.