



Universidad Nacional de Cuyo



Tecnicatura
Gestión y Administración de Organizaciones
con Orientación en Instituciones Universitarias

Distribución Curricular de la Tecnicatura en Gestión y Administración de las Organizaciones con Orientación en Instituciones Universitarias

ÁREAS	MÓDULOS	Carga Horaria
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	Estrategias de Comprensión y Producción Oral y Escrita (1)	90
HERRAMIENTAS INSTRUMENTALES	Estrategias Cognitivas para el estudio autónomo (1)	60
DE FUNDAMENTOS	Administración de Organizaciones (1)	90
	Sub-Total	240
ÁREAS	MÓDULOS	Carga Horaria
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	Relaciones Humanas (1)	75
HERRAMIENTAS INSTRUMENTALES	Matemática y Estadística (1)	90
DE FUNDAMENTOS	Elementos de Macro y Micro-economía	75
	Sub-Total	240
ÁREAS	MÓDULOS	Carga Horaria
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Gestión Contable y Fiscal	75
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Gestión Jurídica de las Organizaciones	75
DE FUNDAMENTOS	Introducción a las Ciencias Sociales	75
	Sub-Total	225
ÁREAS	MÓDULOS	Carga Horaria
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Gestión de Costos y Presupuestos	60
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Gestión de RRHH	60
DE FUNDAMENTOS	Análisis Organizacional	70
	Sub-Total	190
ÁREAS	MÓDULOS - TALLER	Carga Horaria
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Procedimientos Administrativos	45
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Formulación y Evaluación de proyectos	75
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN	Gestión de Calidad	45
DE FUNDAMENTOS	Taller de Reflexión: Integridad y Etica Profesional	60
	Sub-Total	225
ÁREAS	MÓDULOS - TALLERES - SEMINARIOS	Carga Horaria
ORIENTACIÓN EN INSTIT.UNIVERS.	Organización y Administración de instituciones universitarias	60
ORIENTACIÓN EN INSTIT.UNIVERS.	Gestión Económico-Financiera de las universidades	60
ORIENTACIÓN EN INSTIT.UNIVERS.	Taller de Gestión de Instituciones Universitarias	45
ORIENTACIÓN EN INSTIT.UNIVERS.	Seminario-Taller Optativo 1, a elección:	45
	Generación, uso y Aplicación de la Información	15
	Sistemas de Información Universitaria	30
ORIENTACIÓN EN INSTIT.UNIVERS.	Seminario-Taller Optativo 2, a elección:	45
	Sistemas de Información y Control Operativo	30
	Marketing Público	15
	Sub-Total	255
ÁREAS	TRABAJO FINAL	Carga Horaria
INNOVACIÓN LABORAL	Proyecto Final de Estudios	45
	Sub-Total	45
ÁREAS	ACREDITACION	Carga Horaria
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	Idioma Extranjero (Acreditación: Inglés, Portugués o Francés)	120
HERRAMIENTAS INSTRUMENTALES	Ofimática (Acreditación: Word, Excel, Acces e Internet)	60
CARGA HORARIA TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		1600

(1) se cursan con forma consecutiva y complementaria con la red modular de Mantenimiento y Servicios